Projekt z Inżynierii Oprogramowania

Temat: Apteka

Autorzy: Alicja Janusz, Marcin Głowiński

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data | Modyfikacje | Autor |
| 26.03.2024 | Wykonano punkty 1 i 2 | Cały zespół |
| 09.04.2024 | Wykonano punkty 5 i 6 | Cały zespół |
| 10.04.2024 | User story | Cały zespół |
| 10.04.2024 | Aktorzy | Alicja |
| 12.04.2024 | User story cd. | Marcin |
| 15.04.2024 | diagramy | Cały zespół |
| 18.04.2024 | Reszta projektu | Cały zespół |
| 25.04.2024 | Mockups | Marcin |
| 27.04.2024 | Spis treści | Alicja |
| 27.04.2024 | Diagramy czynności | Alicja |
| 30.04.2024 | Diagramy czynności | Marcin |

Spis treści

[Treśc zamówienia - Lista 2](#_Toc166177771)

[Analiza czasownikowo-rzeczownikowa 3](#_Toc166177772)

[Wymagania funkcjonalne 4](#_Toc166177773)

[Wymagania niefunkcjonalne 5](#_Toc166177774)

[Identyfikacja aktorów i ich opis. 6](#_Toc166177775)

[USER STORY/USE CASES: 6](#_Toc166177776)

[Ustalenie priorytetów dla User story 33](#_Toc166177802)

[Diagramy przypadków 34](#_Toc166177803)

# Treśc zamówienia - Lista

Klienci:

1. Założenie konta klienta
2. Wysyłanie linku aktywacyjnego do konta klienta
3. Logowanie się, wylogowanie się
4. Opcja wyboru ‘tutorialu’ posługiwania się aplikacją
5. Strona główna z podpowiadanymi produktami(ostatni zakup/ podobne/ /sezonowe)
6. Możliwość zapisania się do Newslettera
7. Wyszukiwanie produktów po nazwie/firmie/rodzaju
8. Sprawdzanie dostępnych produktów i ich cen
9. Sortowanie produktów wg kategorii/składników/czy potrzebna recepta
10. Sprawdzenie jak produkt oceniają inni klienci
11. Zamówienie produktów do odebrania w aptece
12. Funkcjonalność koszyka
13. Możliwość zamawiania leków na receptę przy podaniu peselu i nr recepty
14. Historia zakupów
15. Wybór opcji zapłaty online(przelew, blik itd.) albo przy odbiorze
16. Możliwość ustawienie regularnego automatycznego zamawiania danego leku (jeżeli jest on długotrwale używany)
17. Leki refundowane z NFZ +%refundacji
18. Wyświetlanie zamienników leków
19. Wyświetlanie promocji

Apteka:

1. Dodawanie produktów do bazy danych magazynu i na stanie
2. Zmienianie ilości zasobów produktów w magazynie i na stanie
3. Automatyczne ustawianie produktów jako niedostępnych/chwilowo niedostępnych
4. Wysyłanie zamówień potrzebnych produktów do zewnętrznych dostawców
5. Wyświetlanie zamówionych produktów które muszą być zrobione w aptece na zamówienie
6. Statystyki zarobków/sprzedaży miesięcznych/kwartalnych/rocznych
7. Dodawanie i modyfikowanie elementów opisowych produktu
8. Dodawanie promocji na produkty(pojedyncze lub wiele jednocześnie)
9. Odpowiadanie na komentarze/pytania klientów
10. Odpowiadanie na indywidualne pytania klientów/ prośby o rekomendacje/zwroty przez zespół
11. Funkcjonalność zwrotów
12. Ustawianie podpowiadanych sezonowych produktów
13. Wprowadzanie informacji do Newslettera
14. Logowanie się jako pracownik

Dodatkowe:

Przejrzystość strony, duże litery z uwagi na klientów w podeszłym wieku. Łatwa do nawigacji.

# Analiza czasownikowo-rzeczownikowa

1. **Logowanie się:** Pracownik
2. **Przechodzenie:** Pracownik
3. **Wyszukiwanie:** Pracownik
4. **Otwieranie:** Pracownik, System
5. **Potwierdzanie:** Pracownik, System
6. **Aktualizacja:** System
7. **Wysyłanie:** System
8. **Pracownik:** Osoba odpowiedzialna za zarządzanie aplikacją apteki.
9. **Panel administracyjny:** Interfejs umożliwiający zarządzanie aplikacją.
10. **zarządzanie zamówieniami:** Część aplikacji umożliwiająca przeglądanie i zarządzanie zamówieniami.
11. **Zamówienie:** Zlecenie zakupu produktów przez klienta.
12. **System:** Aplikacja komputerowa odpowiedzialna za przetwarzanie danych i zarządzanie zamówieniami.
13. **Status:** Stan zamówienia (np. oczekujące, w trakcie realizacji, wykonane).
14. **Szczegóły zamówienia:** Informacje dotyczące konkretnej transakcji, takie jak produkty, dane klienta, status itp.
15. **Proces zamówienia:** Seria kroków, które prowadzą do zrealizowania zamówienia.

1. Dodatkowo opisz na czym polega wybrana metoda.

Analiza czasownikowo rzeczownikowa w projekcie tworzenia aplikacji jest istotnym krokiem w opracowaniu wyraźnej i spójnej architektury aplikacji. Czasownikowo-rzeczownikowa analiza polega na identyfikacji działań (czasowników) wykonywanych przez użytkowników oraz obiektów (rzeczowników), na których te działania są wykonywane.

# Wymagania Funkcjonalne:

1. **Dla użytkownika aplikacja powinna:**
   * Dawać możliwość stworzenia konta lub zalogowania się na istniejące konto.
   * Możliwość edytowania swojego własnego profilu.
   * Nawigowanie strony dostępnej dla użytkowników z przeglądarki sieciowej (oglądanie produktów, sortowanie po cenie itd. Wszystkie wymagania użytkownika opisane w punkcie 2).
   * Pozwalać na wyszukiwanie produktów według różnorodnych kryteriów (nazwa/firma/rodzaj).
   * Umożliwiać wystawianie ocen/recenzji produktów.
   * Wyświetlać dostępność produktów w magazynie.
   * Mieć możliwość dodawania produktów do koszyka a następnie kupienie zawartych w koszyku produktów online.
   * Poprawnie procesować płatności.
2. **Dla administratora:**
   * Wszystkie wyżej wymienione funkcje jakie posiada użytkownik.
   * Włączenie ręcznego trybu administratora (ręczne w celu uniknięcia pomyłek związanych z ciągłym przebywaniem w trybie administratora).
   * Dostęp do Bazy danych produktów, gdzie jest możliwość edycji ich opisów, cen, nazw, kategorii itd. (wszystkich części produktu opisanych w bazie danych).
   * Możliwość usuwania/blokowania użytkowników w razie nieprzestrzegania regulaminu strony.
   * Wgląd w listę zamówień wykonanych, w trakcie wykonywania oraz oczekujących.
   * Możliwość potwierdzenia wykonania zamówienia.
3. **Dodatkowe funkcje dla użytkownika:**
   * Przeglądanie aktualnych promocji i ofert specjalnych.
   * Możliwość dodawania produktów do listy ulubionych.
   * Ustawianie powiadomień o dostępności produktów.
   * Zakładanie listy zakupów.
   * Śledzenie statusu zamówienia.
   * Możliwość kontaktu z obsługą klienta.
4. **Dodatkowe funkcje dla administratora:**
   * Dodawanie/edycja/usuwanie produktów.
   * Zarządzanie stanem magazynowym.
   * Generowanie raportów sprzedaży i statystyk.
   * Konfiguracja opcji dostawy i płatności.
   * Obsługa zgłoszeń i reklamacji.

# Wymagania niefunkcjonalne:

* **Bezpieczeństwo:**
  + Aplikacja musi zapewniać wysoki poziom bezpieczeństwa danych, co obejmuje:
    - Szyfrowanie danych użytkowników w bazie danych oraz w transmisji.
    - Wdrożenie mechanizmów uwierzytelniania i autoryzacji.
    - Regularne audyty bezpieczeństwa w celu wykrywania i eliminowania luk w zabezpieczeniach.
    - Ochronę przed atakami typu SQL injection oraz atakami typu DDoS
* **Dostępność/Niezawodność:**
  + Aplikacja musi być dostępna dla użytkowników przez 99% czasu, nawet w przypadku napraw technicznych czy aktualizacji serwera.
  + Maksymalny czas napraw i aktualizacji: ½ godz.
  + Należy stosować wysokiej jakości serwery oraz infrastrukturę opartą na chmurze, z automatycznymi mechanizmami skalowania w przypadku wzmożonego ruchu.
  + Regularne tworzenie kopii zapasowych danych w celu zapewnienia ciągłości działania aplikacji w przypadku awarii sprzętu lub błędów ludzkich.
* **Wsparcie:**
  + Aplikacja powinna oferować wsparcie klientom w różnych językach, umożliwiając kontakt przez różne kanały komunikacji, takie jak telefon, czat online, e-mail czy formularze kontaktowe.
  + Obsługa klienta powinna być szybka, skuteczna i przyjazna dla użytkowników, zapewniając pomoc w rozwiązywaniu problemów technicznych, udzielanie odpowiedzi na pytania dotyczące produktów oraz obsługę reklamacji i zwrotów.
* **Wydajność:**
  + Aplikacja powinna cechować się wysoką wydajnością, minimalizując czas ładowania stron oraz zapewniając płynne i szybkie działanie interfejsu użytkownika.
  + Należy dbać o optymalizację kodu aplikacji, wybór odpowiednich technologii oraz serwerów o wysokich parametrach.
  + Aplikacja powinna być zoptymalizowana pod kątem różnych urządzeń i przeglądarek, aby zapewnić jednolite i satysfakcjonujące doświadczenie użytkownika bez względu na używane urządzenie czy platformę.
* **Prawne:**
  + Aplikacja musi być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, w tym dotyczącymi ochrony danych osobowych (np. RODO) oraz przepisami dotyczącymi handlu farmaceutycznego online.
  + Konieczne jest zapewnienie zabezpieczeń i procedur zgodnych z wymogami prawnymi, takich jak przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych zgodnie z określonymi standardami oraz posiadanie odpowiednich licencji i zezwoleń na prowadzenie działalności handlowej w Internecie.

# Identyfikacja aktorów i ich opis.

Klient- osoba korzystająca z aplikacji, szukająca miejsca gdzie można zamówić produkty apteczne, szybko i w prosty sposób. Osoba poszukająca miejsca w którym można jeszcze bardziej zautomatyzować i spersonalizować korzystanie z serwisów apteki. Dostosowanie systemu do swojej potrzeby korzystania.

Pracownik apteki/ Administrator - osoba zatrudniona przez aptekę, mająca dostęp do zasobów i magazynu, z uprawnieniami administratora. Ma za zadanie aktualizowania zawartości aplikacji adekwatnie do stanu magazynu. Może odpowiadać na pytania klientów jak i również w razie potrzeby kontrolować zasoby produktów w aplikacji aby były zgodne z wytycznymi. Osoba mająca dostęp do wszystkich zasobów aplikacji, ma za zadanie nadzór nad odpowiednim działaniem aplikacji. Może zmieniać ustawienia systemu.

System strony apteki- system przez który przechodzą wszystkie transakcje, który zawiera bazę danych produktów, bazę kont klientów, pracowników apteki, administratorów. Obsługuje wszystkie czynności jakie powinna wykonywać aplikacja.

# USER STORY/USE CASES:

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: | Stworzenie konta przez użytkownika |
| Identyfikator: | U1 |
| Aktorzy: | Klient, System |
| Zainteresowani: | Klient oczekuje łatwego i szybkiego przebiegu transakcji.  klient oczekuje minimum potrzebnych informacji wymaganych do wypełnienia.  system oczekuje dokładnych danych i poprawnego ich wprowadzenie.  Dane mają być zgodne z wymaganiami pola  klient oczekuje że po wprowadzeniu odpowiednich danych bezproblemowo będzie w stanie założyć konto. |
| Krótki opis: | realizacja procesu założenia nowego konta |
| Warunki wstępne: | klient musi poprawnie podać wszystkie dane potrzebne do założenia konta na stronie. Dane podane przez klienta mogą się powtarzać tak długo jak nie są częścią danych które muszą być unikalne tj. Adres e mail, PESEL  System musi poprawnie przyjmować wszystkie wprowadzone dane i analizować ich zgodność z wymaganiami pola |
| Warunki końcowe: | klient poprawnie stworzył nowe konto.  Konto zostało zapisane w serwisie.  System przyjął dane sprawdził czy dane unikalne nie powtarzają się z innym kontem. Klient w przyszłości może logować się poprzez stworzone konto do witryny. |
| Główny przepływ zdarzeń: | klient klika opcje załóż konto.  Klient widzi wymagane pola do wypełnienia.  Klient wypełnia pola swoimi danymi.  System przetwarza dane i sprawdza ich poprawność  system akceptuje wpisane dane i tworzy nowe konto.  system wysyła na podanego maila kod potwierdzający.  system informuje klienta o wysłaniu tego kodu i wyświetla okienko do wpisania go.  Klient poprawnie wpisuje podany kod.  system wysyła informacje do klienta o udanym założeniu konta |
| Alternatywne przepływy zdarzeń: | klient źle wpisuje dane  system informuje klienta obłędnym wpisaniu danych i prosi o ponowne ich wprowadzenie  dane wprowadzone przez klienta znajdują się już w bazie użytkowników.  System informuje o błędnym wprowadzeniu danych i prosi o ponowne ich wpisanie.  Klient wpisuje błędny kod.  System wyświetla informacje o wprowadzeniu błędnego kodu.  System daje klientowi opcje ponownego wpisania kodu lub ponownego wysłania kodu weryfikacyjnego na podanego maila. |
| Specjalne wymagania: | tekst ma być widoczny i jasny do zrozumienia.  Musi wyraźnie być widać w jakie okienko należy wprowadzić jaką informację.  Nad okienkami powinien znajdować się przykład poprawnego wprowadzenia wymaganych informacji.  Przy poprawnym wprowadzeniu wszystkich danych założenie konta klienta ma być realizowane w 90 procentach przypadków |
| Nazwa: | Edytowanie profilu klienta |
| Identyfikator: | U2 |
| Aktorzy: | System, klient |
| Zainteresowani: | Klient oczekuje, że będzie mógł szybko i bez przeszkód zmienić informację przypisane do swojego konta.  System oczekuje że wprowadzone nowe informacje będą miały poprawny format oraz będą spełniały dodatkowe wymagania wynikające z charakterystyki danych które mają być zmienione.  System oczekuje że zmiana danych będzie potwierdzona w sposób zewnętrzny, czyli np. Przy zmianie maila decyzja zostanie potwierdzona poprzez numer telefonu lub odwrotnie. |
| Krótki opis: | Realizacja zmiany danych w koncie klienta |
| Warunki wstępne: | klient musi posiadać własne konto.  Konto musi być zarejestrowane w systemie użytkowników.  System musi pomyślnie zaktualizować dane. |
| Warunki końcowe: | Zarejestrowano nowe dane klienta i przypisano je do jego istniejącego konta.  Nowe dane będą wyświetlane na stronie konta użytkownika |
| Główny przepływ zdarzeń: | Klient rozpoczyna edytowanie swojego konta.  Klient wybiera rodzaj danych który chce zmienić.  System rejestruje które dane klient chce zmienić.  System pobiera nowe dane.  System sprawdza czy nowe dane zgadzają się z wymaganiami pola.  System wysyła na maila bądź numer telefonu kod weryfikatora który ma za zadanie potwierdzić chęć zmiany danych.  Po poprawnym pisaniu kodu weryfikacyjnego system przetwarza zmiany danych na koncie klienta i aktualizuje je w bazie innych kont użytkowników.  Klient może posługiwać się nowymi danymi. |
| Alternatywne przepływy zdarzeń: | klient wprowadza niepoprawny dane.  System wysyła informacje że dane są niepoprawne i należy wpisać je ponownie.  Klient wpisuje błędny kod.  System wyświetla informacje o wprowadzeniu błędnego kodu.  System daje klientowi opcje ponownego wpisania kodu lub ponownego wysłania kodu weryfikacyjnego na podanego maila.  Klient próbuje wprowadzić te same dane.  System przetwarza zmianę danych tak samo jakby wprowadzane dane były inne. |
| Specjalne wymagania: | tekst ma być widoczny i jasny do zrozumienia.  Musi wyraźnie być widać w jakie okienko należy wprowadzić jaką informację.  Nad okienkami powinien znajdować się przykład poprawnego wprowadzenia wymaganych informacji.  Przy poprawnym wykonaniu wszystkich wymaganych kroków dane klienta są zaktualizowane w 99% przypadków |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: | przeglądanie aplikacji przez klienta |
| Identyfikator: | U3 |
| Aktorzy: | Klient, system. |
| Zainteresowani: | Klient oczekuje że wszystkie dostępne dla niego opcje będą poprawnie wyświetlane.  Wszystkie linki na stronie będą prowadzić w miejsca zgodne z tym co sugeruje link.  Klient oczekuje że obrazy i layout aplikacji będą przejrzyste i łatwe w nawigacji. |
| Krótki opis: | Przeglądanie aplikacji przez klienta. |
| Warunki wstępne: | klient posiada dostęp do Internetu aby obrazy i hiperłącza mogły działać poprawnie.  System przetwarza interakcje klienta ze swoim interfejsem poprawnie wyświetla zawartość aplikacji. |
| Warunki końcowe: | Klient szybko i skutecznie nawiguje całą dostępną zawartość aplikacji |
| Główny przepływ zdarzeń: | Klient otwiera aplikację apteki.  Główna strona apteki wyświetla się jako pierwsza.  Wszystkie grafiki na stronie wyświetlają się poprawnie.  Klient wchodzi w zakładkę, ofertę poszczególnego produktu lub inne z wielu dostępnych hiperłączy w aplikacji.  System wyświetla ponownie stronę uwzględniając wybór użytkownika.  Zawartość strony zgadza się z wyborem użytkownika.  System jest w stanie przetworzyć powrót do poprzedniej zawartości strony na jakiej był użytkownik.  Klient szybko i skutecznie jest w stanie nawigować aplikacja apteki |
| Alternatywne przepływy zdarzeń: | klient wychodzi do aplikacji |
| Specjalne wymagania: | Aplikacja powinna ładować swoją zawartość w szybki i sprawny sposób. Zawartość powinna być zgodna z oczekiwaniami 98 |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: | Wyszukiwanie produktów według różnorodnych kryteriów (nazwa/firma/rodzaj) |
| Identyfikator: | U4 |
| Aktorzy: | Klient, System |
| Zainteresowani: | Klient oczekuje szybkiego i skutecznego wyszukiwania produktów.  Klient chce mieć możliwość filtrowania wyników według różnych kryteriów.  System oczekuje dokładnych danych wejściowych i poprawnej analizy kryteriów wyszukiwania. |
| Krótki opis: | Realizacja procesu wyszukiwania produktów w aplikacji apteki. |
| Warunki wstępne: | * Klient musi być zalogowany do aplikacji. * W aplikacji muszą być dostępne produkty do wyszukania. |
| Warunki końcowe: | Klient otrzymuje wyniki wyszukiwania zgodne z jego kryteriami.  System wyświetla produkty, które spełniają podane kryteria wyszukiwania. |
| Główny przepływ zdarzeń: | Klient wprowadza kryteria wyszukiwania (np. nazwę produktu, nazwę firmy, rodzaj produktu).  System przetwarza kryteria wyszukiwania i wyświetla wyniki zgodne z podanymi kryteriami. |
| Alternatywne przepływy zdarzeń: | * Klient nie wprowadza żadnych kryteriów. * System informuje klienta o konieczności podania kryteriów wyszukiwania. * Klient wprowadza niepoprawne kryteria (np. nieistniejącą nazwę produktu). * System informuje klienta o braku wyników dla podanych kryteriów. Specjalne wymagania: |
| Specjalne wymagania: | * Interfejs użytkownika powinien być przejrzysty i intuicyjny. * System powinien umożliwiać filtrowanie wyników według różnych kryteriów. * W przypadku braku wyników wyszukiwania, system powinien jasno komunikować tę informację klientowi. * W przypadku zbyt dużego obciążenia serwera, system powinien wyświetlić komunikat o oczekiwaniu na wyniki wyszukiwania. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: | Umożliwianie wystawiania ocen/recenzji produktów |
| Identyfikator: | U5 |
| Aktorzy: | Klient, System |
| Zainteresowani: | * Klient chce mieć możliwość wyrażenia swojej opinii na temat produktów. * Klient oczekuje, że jego oceny/recenzje zostaną uwzględnione przez system. * System oczekuje dokładnych danych wejściowych i zapewnienia transparentności procesu oceniania/recenzowania. |
| Krótki opis: | Realizacja procesu umożliwiającego klientom wystawianie ocen i recenzji produktów w aplikacji apteki. |
| Warunki wstępne: | * Klient musi być zalogowany do aplikacji. * Produkt, który klient chce ocenić/recenzować, musi być dostępny w aplikacji. |
| Warunki końcowe: | * Klient może pomyślnie wystawić ocenę/recenzję produktu. * System uwzględnia oceny/recenzje klientów w prezentowanych informacjach o produkcie. |
| Główny przepływ zdarzeń: | * Klient wybiera produkt, który chce ocenić/recenzować. * Klient ocenia produkt poprzez wybór liczby gwiazdek i/lub pisze recenzję. * System zapisuje ocenę/recenzję w bazie danych. |
| Alternatywne przepływy zdarzeń: | * Klient nie zostawia oceny/recenzji. * System nie zapisuje żadnych danych i kontynuuje działanie. * Klient próbuje ocenić/recenzować nieistniejący produkt. * System informuje klienta o błędzie i prosi o wybór innego produktu. |
| Specjalne wymagania: | * Interfejs użytkownika powinien być intuicyjny i zachęcać klientów do oceniania i recenzowania produktów. * System powinien moderować recenzje w celu usuwania nieodpowiednich treści. * Klient powinien mieć możliwość edycji lub usunięcia swojej oceny/recenzji w dowolnym momencie. * System powinien wyświetlać średnią ocenę produktu oraz wszystkie dostępne recenzje pod produktem. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: | Wyświetlanie dostępności produktów w magazynie |
| Identyfikator: | U6 |
| Aktorzy: | Klient, System |
| Zainteresowani: | * Klient chce mieć pewność, czy produkt, który chce zakupić, jest dostępny w magazynie. * Klient oczekuje aktualnych informacji na temat dostępności produktów. * System oczekuje synchronizacji stanu magazynowego i dokładnego informowania klientów o dostępności produktów. |
| Krótki opis: | Realizacja procesu wyświetlania informacji o dostępności produktów w magazynie na platformie apteki. |
| Warunki wstępne: | System musi być połączony z systemem zarządzania magazynem. |
| Warunki końcowe: | * Klient otrzymuje aktualne informacje o dostępności produktów w magazynie. * System wyświetla klientom dokładną ilość dostępnych produktów. |
| Główny przepływ zdarzeń: | 1. Klient przegląda produkty w aplikacji. 2. System wyświetla dostępność każdego produktu w magazynie obok jego opisu, zgodnie z prawdziwym stanem dostępności |
| Alternatywne przepływy zdarzeń: | Produkt jest niedostępny w magazynie.  System informuje klienta o braku dostępności produktu i może zaproponować podobny produkt, który jest dostępny. |
| Specjalne wymagania: | * Informacje o dostępności produktów powinny być aktualizowane na bieżąco. * W przypadku zbyt dużej liczby klientów przeglądających produkt, system powinien wyświetlić komunikat o możliwości opóźnienia aktualizacji stanu magazynowego. * Interfejs użytkownika powinien jasno informować o dostępności produktów i zachęcać klientów do zakupów. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: | Możliwość dodawania produktów do koszyka i dokonywania zakupów on-line |
| Identyfikator: | U7 |
| Aktorzy: | Klient, System |
| Zainteresowani: | * Klient chce mieć możliwość wygodnego dodawania produktów do koszyka i dokonywania zakupów w aplikacji. * Klient oczekuje szybkiego i bezproblemowego procesu zakupów. * System oczekuje sprawnego zarządzania koszykiem zakupów i przetwarzania płatności. |
| Krótki opis: | Realizacja procesu dodawania produktów do koszyka i dokonywania zakupów on-line w aplikacji apteki. |
| Warunki wstępne: | * Klient musi być zalogowany do aplikacji. * System musi być połączony z systemem płatności on-line. |
| Warunki końcowe: | * Klient może pomyślnie dokonać zakupu produktów i otrzymać potwierdzenie zamówienia. * System odnotowuje zakupione produkty i aktualizuje stan magazynowy. |
| Główny przepływ zdarzeń: | 1. Klient przegląda produkty i dodaje je do koszyka. 2. Klient przechodzi do koszyka i przegląda zawartość. 3. Klient dokonuje płatności on-line za produkty w koszyku. 4. System potwierdza przyjęcie zamówienia i generuje potwierdzenie zakupu. |
| Alternatywne przepływy zdarzeń: | * Klient zmienia zdanie i usuwa produkt z koszyka. * System usuwa produkt z koszyka i aktualizuje sumę do zapłaty. * Produkt w koszyku staje się niedostępny w magazynie przed dokonaniem płatności. * System informuje klienta o braku dostępności produktu i proponuje kontynuację zakupów lub usunięcie niedostępnego produktu z koszyka. |
| Specjalne wymagania: | * Proces zakupowy powinien być intuicyjny i łatwy w obsłudze dla klienta. * System powinien zapewnić bezpieczeństwo danych osobowych klienta podczas procesu płatności on-line. * Klient powinien otrzymać potwierdzenie zakupu na podany adres e-mail. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: | Włączenie ręcznego trybu administratora |
| Identyfikator: | U8 |
| Aktorzy: | Użytkownik, System |
| Zainteresowani: | * Użytkownik oczekuje możliwości ręcznego przełączenia się w tryb administratora w celu uniknięcia błędów związanych z ciągłym przebywaniem w tym trybie. * System oczekuje precyzyjnego zarządzania uprawnieniami użytkowników i zapewnienia bezpieczeństwa systemu. |
| Krótki opis: | Realizacja możliwości ręcznego przełączania się w tryb administratora w celu uniknięcia pomyłek związanych z ciągłym przebywaniem w tym trybie. |
| Warunki wstępne: | Użytkownik musi mieć konto administratora w systemie. |
| Warunki końcowe: | Użytkownik pomyślnie przełącza się w tryb administratora i może wykonywać zadania wymagające uprawnień administratora. |
| Główny przepływ zdarzeń: | 1. Użytkownik loguje się do systemu. 2. Użytkownik przechodzi do ustawień konta. 3. Użytkownik znajduje opcję przełączenia się w tryb administratora. 4. Użytkownik aktywuje tryb administratora poprzez wybranie odpowiedniej opcji. 5. System potwierdza przejście użytkownika w tryb administratora. |
| Alternatywne przepływy zdarzeń: | Użytkownik nie posiada uprawnień administratora.  System wyświetla komunikat o braku odpowiednich uprawnień i nie pozwala na przejście w tryb administratora. |
| Specjalne wymagania: | Interfejs użytkownika powinien być przejrzysty i łatwy w nawigacji, umożliwiając użytkownikowi szybkie przejście w tryb administratora.  Przejście w tryb administratora powinno być dokładnie potwierdzone, aby uniknąć przypadkowego przełączenia. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: | Dostęp do bazy danych produktów z możliwością edycji |
| Identyfikator: | U9 |
| Aktorzy: | Pracownik, System |
| Zainteresowani: | * Pracownik chce mieć dostęp do bazy danych produktów w celu edycji ich opisów, cen, nazw, kategorii i innych danych. * System oczekuje zapewnienia bezpiecznego i kontrolowanego dostępu do bazy danych oraz precyzyjnego zarządzania uprawnieniami pracowników. |
| Krótki opis: | Realizacja możliwości dostępu do bazy danych produktów z możliwością edycji wszystkich części produktu opisanych w bazie danych. |
| Warunki wstępne: | Pracownik musi mieć odpowiednie uprawnienia do edycji danych produktów w systemie. |
| Warunki końcowe: | Pracownik pomyślnie edytuje dane produktów zgodnie z wymaganiami. |
| Główny przepływ zdarzeń: | 1. Pracownik loguje się do systemu. 2. Pracownik uzyskuje dostęp do panelu administracyjnego lub modułu zarządzania produktami. 3. Pracownik wyszukuje produkt, który chce edytować, używając funkcji wyszukiwania lub przeglądając listę wszystkich produktów. 4. Pracownik wybiera produkt, którego chce dokonać edycji. 5. Pracownik edytuje żądane informacje, takie jak opis, cena, nazwa, kategoria, itp. 6. Po zakończeniu edycji, pracownik zapisuje zmiany. 7. System potwierdza zapisanie zmian i aktualizuje bazę danych produktów. |
| Alternatywne przepływy zdarzeń: | * Pracownik nie ma odpowiednich uprawnień do edycji danych produktów. * System wyświetla komunikat o braku odpowiednich uprawnień i nie pozwala na edycję danych produktów. * Występują problemy z zapisaniem zmian w bazie danych (np. błąd połączenia, błąd zapisu). * System wyświetla komunikat o problemie i prosi o ponowną próbę później. |
| Specjalne wymagania: | * Interfejs użytkownika powinien być intuicyjny i łatwy w obsłudze, umożliwiając pracownikowi szybkie i precyzyjne dokonywanie edycji danych produktów. * System powinien zapewnić kontrolę dostępu do bazy danych, aby uniemożliwić nieuprawnionym osobom edycję danych produktów. * Każda zmiana w bazie danych powinna być dokładnie rejestrowana w celu zapewnienia przejrzystości i kontroli nad edycjami produktów. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: | Możliwość usuwania/blokowania użytkowników w razie nieprzestrzegania regulaminu strony |
| Identyfikator: | U10 |
| Aktorzy: | Administrator, System |
| Zainteresowani: | * Administrator chce mieć możliwość usuwania lub blokowania kont użytkowników, którzy nie przestrzegają regulaminu strony. * System oczekuje precyzyjnego zarządzania użytkownikami oraz zapewnienia bezpieczeństwa i porządku na stronie. |
| Krótki opis: | Realizacja możliwości usuwania lub blokowania kont użytkowników, którzy nie przestrzegają regulaminu strony. |
| Warunki wstępne: | Administrator musi być zalogowany do systemu jako użytkownik z odpowiednimi uprawnieniami administracyjnymi. |
| Warunki końcowe: | Administrator pomyślnie usuwa lub blokuje konto użytkownika, który narusza regulamin strony. |
| Główny przepływ zdarzeń: | 1. Administrator loguje się do systemu jako użytkownik z uprawnieniami administracyjnymi. 2. Administrator przechodzi do panelu administracyjnego lub modułu zarządzania użytkownikami. 3. Administrator wyszukuje użytkownika, którego chce usunąć lub zablokować, używając funkcji wyszukiwania lub przeglądając listę wszystkich użytkowników. 4. Administrator wybiera użytkownika, którego chce usunąć lub zablokować. 5. Administrator podejmuje decyzję o usunięciu lub zablokowaniu konta użytkownika. 6. System potwierdza wykonanie akcji i aktualizuje dane użytkownika w bazie danych. |
| Alternatywne przepływy zdarzeń: | * Administrator podejmuje decyzję o zablokowaniu tymczasowym konta użytkownika zamiast jego usunięcia. * System wykrywa automatycznie naruszenie regulaminu przez użytkownika i proponuje administratorowi podjęcie działań. |
| Specjalne wymagania: | * Interfejs użytkownika powinien umożliwiać administratorowi szybkie i łatwe wyszukiwanie oraz usuwanie/blokowanie użytkowników. * System powinien rejestrować wszystkie akcje podejmowane przez administratora w zakresie usuwania lub blokowania użytkowników w celu zachowania przejrzystości i kontroli. * Przy usuwaniu lub blokowaniu konta użytkownika, system powinien wysyłać stosowne powiadomienie do użytkownika o podjętej decyzji i powodach jej podjęcia. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: | Wgląd w listę zamówień wykonanych, w trakcie wykonywania oraz oczekujących |
| Identyfikator: | U11 |
| Aktorzy: | Pracownik, System |
| Zainteresowani: | * Pracownik chce mieć możliwość śledzenia stanu zamówień wykonanych, w trakcie realizacji oraz oczekujących na realizację. * System oczekuje zapewnienia przejrzystości i aktualności informacji o zamówieniach oraz umożliwienia pracownikowi skutecznego zarządzania nimi. |
| Krótki opis: | Realizacja możliwości dostępu do listy zamówień w różnych fazach realizacji: wykonanych, w trakcie realizacji oraz oczekujących. |
| Warunki wstępne: | Pracownik musi być zalogowany do systemu. |
| Warunki końcowe: | Pracownik pomyślnie przegląda listę zamówień i śledzi ich stan. |
| Główny przepływ zdarzeń: | 1. Pracownik loguje się do systemu. 2. Pracownik przechodzi do panelu administracyjnego lub modułu zarządzania zamówieniami. 3. Pracownik wybiera odpowiednią zakładkę lub filtry, aby wyświetlić listę zamówień wykonanych, w trakcie realizacji lub oczekujących na realizację. 4. System wyświetla listę zamówień zgodnie z wybranymi kryteriami, zawierając informacje takie jak numer zamówienia, status, data złożenia, szczegóły zamówienia itp. 5. Pracownik przegląda szczegóły poszczególnych zamówień i podejmuje odpowiednie działania w zależności od ich stanu. |
| Alternatywne przepływy zdarzeń: | * Brak zamówień w danej kategorii (np. brak zamówień oczekujących). * System wyświetla stosowny komunikat informujący o braku danych do wyświetlenia. * Pracownik wybiera konkretne zamówienie do szczegółowego przeglądu. * System wyświetla szczegółowe informacje o wybranym zamówieniu, takie jak lista produktów, dane klienta, status itp. |
| Specjalne wymagania: | * Interfejs użytkownika powinien być przejrzysty i łatwy w obsłudze, umożliwiając pracownikowi szybkie znalezienie potrzebnych informacji. * System powinien umożliwiać filtrowanie i sortowanie zamówień według różnych kryteriów (np. statusu, daty, numeru zamówienia) w celu ułatwienia przeglądania listy. * Pracownik powinien mieć możliwość aktualizacji statusu zamówienia bezpośrednio z listy, np. oznaczenie zamówienia jako zrealizowane lub anulowane. |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: | Możliwość potwierdzenia wykonania zamówienia |
| Identyfikator: | U12 |
| Aktorzy: | Pracownik, System |
| Zainteresowani: | * Pracownik chce mieć możliwość potwierdzenia wykonania zamówienia po zrealizowaniu wszystkich czynności. * System oczekuje zapewnienia możliwości efektywnego potwierdzenia wykonania zamówienia i aktualizacji jego statusu w bazie danych. |
| Krótki opis: | Realizacja możliwości potwierdzenia wykonania zamówienia po zrealizowaniu wszystkich czynności. |
| Warunki wstępne: | * Pracownik musi być zalogowany do systemu. * Zamówienie musi być zrealizowane w całości. |
| Warunki końcowe: | Zamówienie zostaje pomyślnie potwierdzone jako wykonane. |
| Główny przepływ zdarzeń: | 1. Pracownik loguje się do systemu. 2. Pracownik przechodzi do panelu administracyjnego lub modułu zarządzania zamówieniami. 3. Pracownik wyszukuje zamówienie, które zostało zrealizowane. 4. Pracownik otwiera szczegóły zamówienia i potwierdza jego wykonanie. 5. System aktualizuje status zamówienia na "wykonane" i zamyka proces zamówienia. 6. Jeśli wymagane, system może automatycznie wysłać powiadomienie o zrealizowaniu zamówienia do klienta. |
| Alternatywne przepływy zdarzeń: | Zamówienie nie zostało zrealizowane w całości.  System wyświetla komunikat o konieczności zrealizowania wszystkich czynności związanych z zamówieniem przed jego potwierdzeniem. |
| Specjalne wymagania: | Interfejs użytkownika powinien umożliwiać pracownikowi szybkie znalezienie i potwierdzenie zrealizowanych zamówień.  System powinien rejestrować potwierdzenie wykonania zamówienia w celu zachowania dokładnych danych dotyczących historii zamówień. Powiadomienie o zrealizowaniu zamówienia dla klienta może być opcjonalne, w zależności od ustawień systemu. |

# Ustalenie priorytetów dla User story

PRACOWNIK

**Priorytet wysoki:**

Jako pracownik chcę mieć możliwość dostępu do bazy danych produktów, aby móc edytować ich opisy, ceny, nazwy, kategorie itp.

Jako administrator chcę mieć możliwość usuwania lub blokowania kont użytkowników, którzy naruszają regulamin, w celu utrzymania porządku na stronie.

**Priorytet średni:**

Jako pracownik chcę mieć możliwość śledzenia stanu zamówień wykonanych, w trakcie realizacji oraz oczekujących na realizację, aby efektywnie zarządzać procesem zamówień.

Jako pracownik chcę mieć możliwość potwierdzenia wykonania zamówienia po zrealizowaniu wszystkich czynności, aby zamówienia były prawidłowo zakończone.

**Priorytet niski:**

Jako użytkownik chcę mieć możliwość włączenia ręcznego trybu administratora, aby uniknąć pomyłek związanych z ciągłym przebywaniem w trybie administratora.

Jako użytkownik chcę mieć możliwość przeglądania listy zamówień oraz szczegółowych informacji o nich, aby śledzić historię zamówień.

KLIENT  
**Priorytet wysoki:**

* + Jako klient chcę mieć możliwość dodawania produktów do koszyka oraz dokonywania zakupów online, aby wygodnie i sprawnie zrealizować swoje zamówienie.

**Priorytet średni:**

* + Jako klient chcę mieć możliwość wyszukiwania produktów według różnorodnych kryteriów (nazwa, firma, rodzaj), aby szybko i łatwo znaleźć interesujące mnie produkty.

**Priorytet niski:**

* + Jako klient chcę mieć możliwość wystawiania ocen/recenzji produktów, aby dzielić się swoimi opiniami z innymi użytkownikami i pomagać im w podejmowaniu decyzji zakupowych.
  + Jako klient chcę mieć możliwość sprawdzania dostępności produktów w magazynie, aby być informowanym na bieżąco o dostępności interesujących mnie produktów.

# Diagramy przypadków

Marcin

Obraz zawierający tekst, diagram, linia, Równolegle

Opis wygenerowany automatycznie

Alicja

Obraz zawierający tekst, diagram, linia, Wykres

Opis wygenerowany automatycznie

Marcin

Obraz zawierający tekst, diagram, linia, Wykres

Opis wygenerowany automatycznie

Alicja

Obraz zawierający tekst, diagram, linia, Wykres

Opis wygenerowany automatycznie

Alicja

Obraz zawierający tekst, diagram, linia, zrzut ekranu

Opis wygenerowany automatycznie

Procesy Biznesowe:  
  
 **1. Edytowanie profilu klienta:**

* + Klient loguje się do swojego konta, używając danych uwierzytelniających.
  + Po zalogowaniu klient ma dostęp do opcji edycji profilu.
  + Po wybraniu opcji edycji profilu, klient przegląda swoje aktualne dane.
  + Klient wprowadza zmiany w wybranych danych, takich jak adres, numer telefonu, czy preferencje.
  + System sprawdza poprawność wprowadzonych danych i zapisuje zmiany w bazie danych użytkownika.
  + Po zapisaniu zmian, system wyświetla potwierdzenie aktualizacji profilu.

1. **Przeglądanie aplikacji przez klienta:**
   * Klient uruchamia aplikację lub przeglądarkę internetową.
   * System wyświetla stronę główną z listą dostępnych funkcji i aplikacji.
   * Klient przegląda dostępne funkcje i aplikacje, korzystając z menu nawigacyjnego lub wyszukiwarki.
   * Po wyborze interesującej funkcji, klient może przeglądać jej szczegóły, opis, lub przypisane do niej produkty.
2. **Wyszukiwanie produktów według różnorodnych kryteriów (nazwa/firma/rodzaj):**
   * Klient wprowadza kryteria wyszukiwania, takie jak nazwa produktu, producent, kategoria, czy cena.
   * System przeszukuje bazę danych produktów, używając wprowadzonych kryteriów.
   * System prezentuje klientowi wyniki wyszukiwania w postaci listy produktów, które pasują do podanych kryteriów.
3. **Umożliwianie wystawiania ocen/recenzji produktów:**
   * Klient przegląda listę produktów i wybiera produkt, który chce ocenić.
   * System wyświetla formularz oceny i recenzji dla wybranego produktu.
   * Klient wprowadza swoją ocenę w postaci gwiazdek lub komentarza.
   * Po zatwierdzeniu recenzji, system zapisuje ją w bazie danych produktu, przypisując ją do odpowiedniego produktu.
4. **Wyświetlanie dostępności produktów w magazynie:**
   * Klient przegląda listę produktów lub szczegóły konkretnego produktu.
   * System sprawdza dostępność każdego produktu w magazynie.
   * Jeśli produkt jest dostępny, system wyświetla informację o ilości dostępnych sztuk.
   * Jeśli produktu nie ma w magazynie, system informuje klienta o tym fakcie i może zaproponować inne produkty.
5. **Możliwość dodawania produktów do koszyka i dokonywania zakupów on-line:**
   * Klient dodaje wybrane produkty do koszyka poprzez kliknięcie przycisku "Dodaj do koszyka" przy każdym produkcie.
   * System aktualizuje zawartość koszyka i wyświetla jego zawartość wraz z całkowitą ceną.
   * Klient kontynuuje zakupy lub przechodzi do procesu realizacji zamówienia.
   * Po zakończeniu wyboru produktów, klient przechodzi do procesu płatności i dostawy.
   * Po dokonaniu płatności, system potwierdza zamówienie i aktualizuje stan magazynowy produktów.

**Jaki cel biznesowy spełniają?**

**1.Edytowanie profilu klienta:**

* + Wpływ na zwiększenie satysfakcji klienta poprzez umożliwienie personalizacji doświadczenia użytkownika.
  + Usprawnienie komunikacji z klientem poprzez aktualność danych kontaktowych.

1. **Przeglądanie aplikacji przez klienta:**
   * Zwiększenie zaangażowania klienta poprzez dostarczenie łatwego dostępu do informacji o produktach i usługach.
   * Budowanie świadomości marki poprzez prezentację różnorodnych funkcji i ofert.
2. **Wyszukiwanie produktów według różnorodnych kryteriów (nazwa/firma/rodzaj):**
   * Zwiększenie konwersji poprzez ułatwienie klientom znalezienia interesujących ich produktów.
   * Poprawa doświadczenia użytkownika poprzez szybkie i dokładne wyszukiwanie.
3. **Umożliwianie wystawiania ocen/recenzji produktów:**
   * Budowanie zaufania klientów poprzez udostępnienie im opinii innych użytkowników.
   * Wzmacnianie relacji z klientem poprzez zaangażowanie ich w proces oceny produktów.
4. **Wyświetlanie dostępności produktów w magazynie:**
   * Zwiększenie konwersji poprzez dostarczenie aktualnych informacji o dostępności produktów.
   * Poprawa satysfakcji klientów poprzez unikanie sytuacji, w której produkt jest niedostępny po złożeniu zamówienia.
5. **Możliwość dodawania produktów do koszyka i dokonywania zakupów on-line:**
   * Zwiększenie przychodów poprzez ułatwienie klientom dokonywania zakupów.
   * Usprawnienie doświadczenia zakupowego poprzez wygodny proces składania zamówień.